



FLOATCENTER

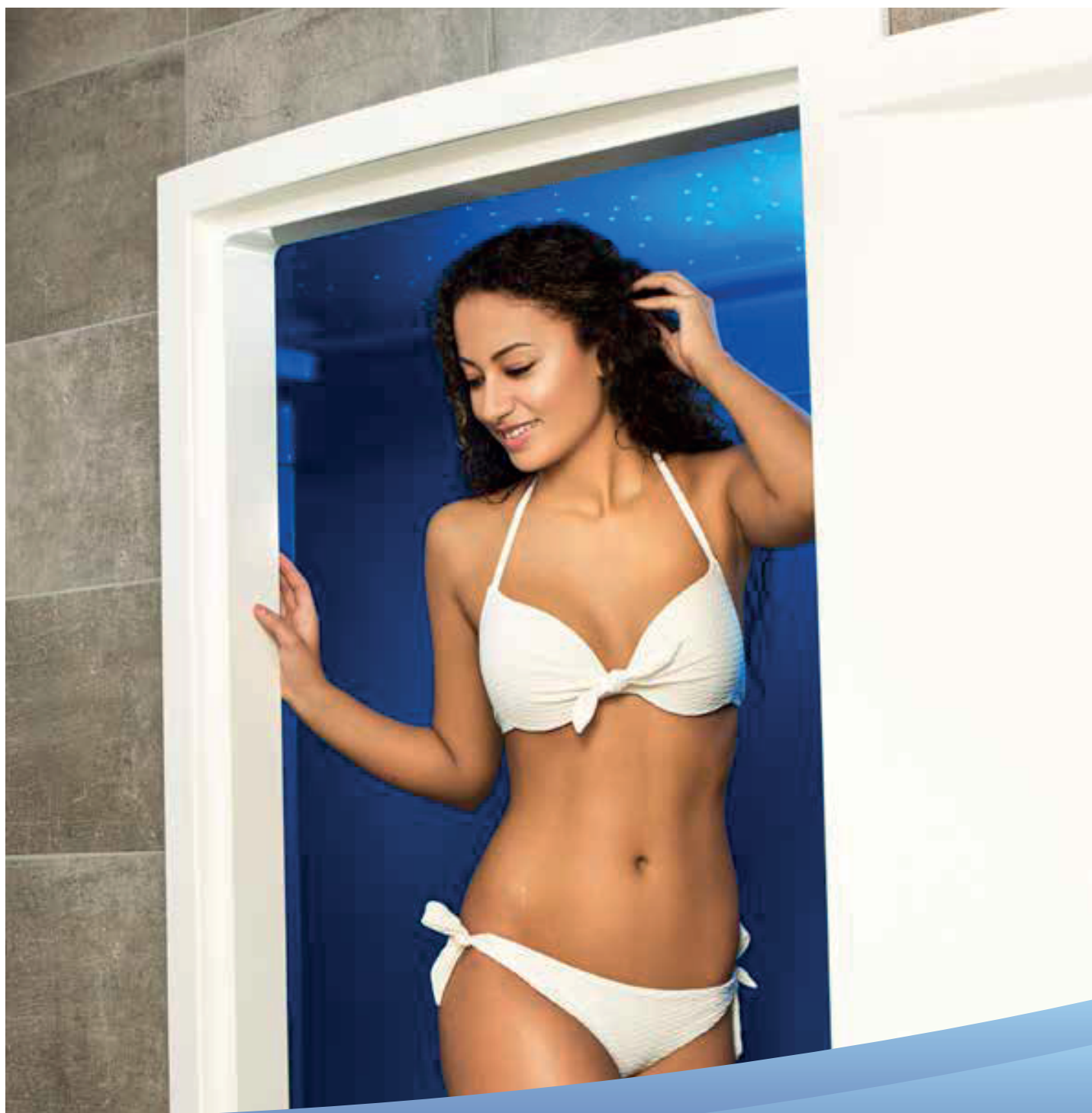
FloatCenter ICO

Whitepaper V1.0



Index

| | |
|-----------------------------------|----|
| Het begin van FloatCenter..... | 3 |
| Het concept..... | 4 |
| Floaten..... | 5 |
| Doelgroep..... | 6 |
| De toekomst..... | 7 |
| De vestigingen..... | 8 |
| De ICO..... | 9 |
| Looptijd ICO..... | 10 |
| Structuur ICO..... | 11 |
| Stichting Floatcenter ICO..... | 12 |
| Floatcoin kenmerken..... | 13 |
| Hoe deel te nemen aan de ICO..... | 14 |



Het begin van FloatCenter

FloatCenter is opgericht in 2007 door ondernemer Rob Koene. Rob maakte in het buitenland kennis met het floaten. De eigen float-ervaring, de resultaten en de internationale populariteit van floaten hebben Rob doen besluiten om in Nederland een eigen FloatCenter op te zetten. Het aanbieden van floaten op een goede manier vraagt om tijd en aandacht. Alleen met de juiste producten, uitgebreide know-how en vakkundige begeleiding is het mogelijk om de klant een optimale float-ervaring te laten beleven. Rob volgde dan ook een intensieve opleiding in Londen. Na veel onderzoek in verschillende landen en een gedegen voorbereiding opende hij in november 2007 in Den Haag FloatCenter Haaglanden.

In de afgelopen jaren is er hard gewerkt aan de doorontwikkeling van het FloatCenter concept. Anno 2018 staat er een compleet float- en wellnessconcept dat duidelijk inspeelt op de vraag van consumenten naar service, persoonlijke aandacht, vakkundige advisering en kwaliteit van behandelingen.

Passend bij de heersende trends ten aanzien van wellness en de toenemende bewustwording van mensen dat de gezondheid van lichaam en geest van groot belang is, zijn er continu nieuwe FloatCenters in voorbereiding. Onze missie is hierbij kort en bondig: floaten voor iedereen toegankelijk maken.

Floaten bestaat al veel langer dan u wellicht verwacht. NASA gebruikte in de jaren zestig floating tanks om gewichtloosheid en isolement te simuleren. Ook presidenten en filmsterren zochten het herstel van lichaam en geest toen al in floaten.

In 2000 werden in het buitenland de eerste floatrooms in gebruik genomen; het begin van de veel bredere toepassing van floaten. Een ontwikkeling die wij toejuichen, want iedereen is gebaat bij floaten.

Met de productie van de eigen FloatRooms in het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten en met het concept om floaten optimaal aan te bieden heeft FloatCenter alles in handen om alle kansen en mogelijkheden in de markt te benutten.



Het concept

FloatCenter is een compleet concept, maar bovenal een merk welke het product Floaten toegankelijk heeft gemaakt voor iedereen in Nederland en ook ver daarbuiten. Vanuit de wetenschap, via topsport en 'The Happy Few', naar overal en voor iedereen.

Floaten is de meest effectieve manier van ontspannen voortgekomen vanuit de wetenschap en de meest snelle manier van herstel. Kort gezegd komt floaten neer op drijven op ruim 30 cm speciaal zeer zout water in een speciaal daarvoor ontwikkelde floatcabine of floatroom.

Wat doet FloatCenter?

FloatCenter is de ontwikkelaar van het complete floatconcept. Het floatconcept omvat vestigingen met privé floatruimten in combinatie met een volledige dienstverlening voor een optimale float-ervaring. De floatruimte staat tijdens een floatsessie geheel tot de beschikking van de gast. De gast kan door middel van een deurslot de ruimte afsluiten. In de floatruimte bevinden zich een omkleedgedeelte en een eigen douchegelegenheid. De gast vindt er alles wat nodig is voor een heerlijk ontspannende floatsessie: handdoeken, oordopjes, douchegel, shampoo, conditioner, badjas en badslippers.

FloatCenter heeft in Nederland een viertal eigen vestigingen en verschillende franchisevestigingen. Daarnaast is FloatCenter in verschillende landen over de grens actief. FloatCenter speelt een centrale rol in de brancheorganisatie BOFC en is tevens de drijvende kracht achter verschillende samenwerkende locaties welke het floaten aanbieden op een hoogwaardige en juiste wijze.

2018 is het jaar dat er in het 1e kwartaal al 3 nieuwe vestigingen openen. Ook wordt in dit jaar de internationale groei voortgezet..

Het leasen van de FloatRooms is via een onderdeel van FloatCenter mogelijk gemaakt. Dit zorgt voor een mooie versnelling in de doelstelling floaten 'normaal' te maken. Het bewezen concept heeft inmiddels een arrangement waarbij een nieuw te starten FloatCenter locatie direct met het juiste plan aan de slag kan.

Franchising

Voor de beste dienstverlening aan klanten gelooft FloatCenter in persoonlijke betrokkenheid, inzet en lokale aanwezigheid. De landelijke groei vormgeven door middel van samenwerking met lokale ondernemers is voor FloatCenter dan ook een logische keuze. Als samenwerkingsvorm hanteren wij franchising. Franchising is een hechte vorm van samenwerking tussen juridisch zelfstandige ondernemers, de franchisegever en de franchisenemer, die onder gebruikmaking van een gemeenschappelijke naam en met een uniforme uitstraling producten en diensten aanbieden aan afnemers. Ondernemerschap is de drijvende kracht achter ons concept. Nationaal en internationaal

Resultaten FloatCenter en FloatRoom lease

Een FloatCenter draait momenteel met een gemiddelde bezettingsgraad van circa 35%. Grote groei is dus nog mogelijk. Door de toenemende bekendheid van floaten wordt die groei ook steeds meer zichtbaar in de FloatCenters. De FloatCenters worden steeds vaker bezocht. De mogelijkheden voor verdere groei zijn enorm en kansrijk.

Onze samenwerkingen in de medische wereld, topsport en zakenwereld maken dat het product Floaten een topproduct is voor de samenleving. In de samenleving is er steeds meer aandacht voor en gebruik van preventieve gezondheidszorg. Tevens wil men graag investeren in persoonlijke verzorging en 'well being'.



Floaten

Voor wie het nog niet kent; floaten is het gewichtloos en zonder prikkels drijven op zout water in een speciaal daarvoor ontwikkelde floatroom. Floaten is een bewezen ontspanningsmethode die zeer efficiënt en doeltreffend is: 1 uur floaten staat gelijk aan 5 uur slapen.

Tijdens het floaten worden de prikkels zwaartekracht, geluid en licht uitgesloten. Officieel wordt dit Floatation REST (Restricted Environmental Stimulation Technique) genoemd.

Het water in de floatroom en de omgeving worden verwarmd op 35,5°C zodat het lichaam geen temperatuurverschil voelt tussen het water en de lucht er buiten. Hierdoor 'denken' de hersenen dat het lichaam 'zweeft'. Elke spier in het lichaam kan zich totaal ontspannen. Het lichaam ontspant en herstelt zichzelf op de snelste en meest natuurlijke manier die denkbaar is. Floaten is de manier om de diepste ontspanning te bereiken die u kunt ervaren.

Voor een nadere uitleg over Floaten zie deze link voor een presentatie van FloatCenter. Met ondersteuning uit de medische-, topsport- en zakelijke hoek worden er FloatRooms neergezet en ontstaat er een wellness ervaring met een maximaal en wetenschappelijk resultaat.

De trends

FloatCenter maakt onderdeel uit van de wellness branche. Volgens verschillende banken blijft er in tijden van laagconjunctuur en stress behoefte aan ontspanning. De wellness branche is dan ook nog steeds een groeibranche, waarbij de preventieve wellness in opkomst is.

Consumenten worden bewuster van een goede verzorging van lichaam en geest. Ook mannen maken in toenemende mate gebruik van wellness faciliteiten. Naar schatting bezoekt zo'n 20 tot 30% van de bevolking tussen 18-65 jaar een wellness centrum. Dit zijn circa twee tot drie miljoen bezoekers(exclusief herhalingsbezoek). Zo'n 60% van alle bezoeken wordt binnen een reisafstand van dertig minuten gedaan. Vanuit de consument is er een duidelijke vraag naar service, persoonlijke aandacht, vakkundig advies en kwaliteit van behandelingen.

Hoogste tijd voor de branche om een professionaliseringsslag te maken. Dit uit zich onder meer in een toenemende ketenvorming en samenwerking binnen de branche. Ook komt er meer aandacht voor sturen op kosten, productiviteit en rendement. De heersende trends en de kansen in de markt sluiten naadloos aan op de visie van FloatCenter. We zijn continu bezig het concept verder te ontwikkelen, met als doel een duurzaam concept dat resultaat boekt voor haar gasten, medewerkers, aangesloten ondernemers, samenwerkingen & partners, aandeelhouders en haar eigen organisatie.

Concurrentie

Het product Floaten is volledig veilig te gebruiken en voor een ieder toegankelijk. Op het gebied van floaten is er weinig concurrentie, anders dan andere vormen van ontspanning die minder effectief zijn. Andere vormen van ontspanning zien we niet als concurrentie, maar als een goede aanvulling op of uitbreiding binnen het concept FloatCenter. Op het gebied van de FloatRooms zijn er internationaal slechts een klein aantal aanbieders met producten op een hoogwaardig niveau. Vanuit FloatRooms Nederland BV hebben wij de exclusiviteit voor de Benelux waarbij wij met 48 agents over de hele wereld samenwerken om de FloatRoom en de bijbehorende producten op een juiste manier aan de man te brengen. In de Verenigde Staten, België, Noorwegen en binnenkort wellicht meerdere landen zijn en worden de FloatCenters binnen ons concept al neergezet.

Doelgroep

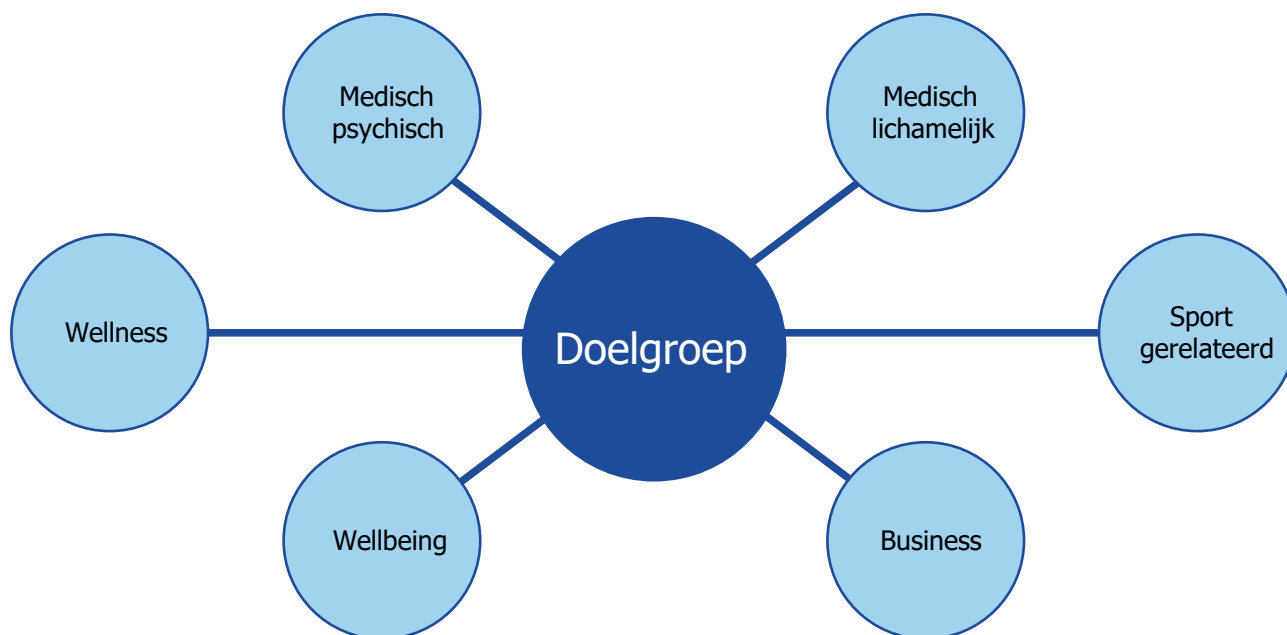
Wie voelen zich thuis bij FloatCenter? Heel veel, verschillende mensen. Veel mensen gebruiken floaten als wellness beleving, als een moment van ontspanning. Naast de wellness beleving wordt er op sportgebied en medisch gebied met de diverse floatbehandelingen veel bereikt. Uit diverse wetenschappelijke onderzoeken met prof- en amateur sporters is gebleken dat floaten positieve effecten heeft op zowel het fysieke herstel als ook de mentale staat. Medische klachten kunnen, eventueel in overleg met werkgever, ARBO-arts en/of verzekeraar, te lijf worden gegaan met zeer goede resultaten. Ziekteverzuim kan worden gereduceerd of zelfs voorkomen. In het laatste geval wordt floaten preventief ingezet om ervoor te zorgen dat de gezondheid niet uit balans raakt.

Floaten is verrassend ontspannen(d) en voor iedereen die op de meest effectieve manier wil ontspannen, stress wil verminderen en/of lichamelijk wil herstellen. Een paar voorbeelden:

- mensen die zichzelf een wellness- / ontspanningsmoment gunnen
- (top)sporters die zich voorbereiden op een belangrijke wedstrijd of juist daarvan willen herstellen
- (zaken)mensen die weinig tijd voor ontspanning hebben, maar wel continu op topniveau moeten presteren
- mensen die een zware periode doormaken en/of stress ervaren
- mensen met slaapproblemen, reuma of een spierziekte

Wie voelen zich thuis bij FloatCenter? Heel veel, verschillende mensen.

Het product Floaten is volledig veilig en te gebruiken en voor een ieder toegankelijk. Een geruststellende gedachte daarbij is dat er bijna geen concurrentie is, anders dan andere vormen van ontspanning die minder effectief zijn. Wij zien dit niet als concurrentie, maar als een goede aanvulling op of binnen het concept FloatCenter. Op het gebied van de FloatRooms zijn er internationaal slechts een klein aantal aanbieders met producten op een hoogwaardig niveau. Vanuit FloatRooms Nederland BV hebben wij de exclusiviteit voor de Benelux waarbij wij met 48 agents over de hele wereld samenwerken om de FloatRoom en de bijbehorende producten op een juiste manier aan de man te brengen. In de Verenigde Staten, België, Noorwegen en binnenkort wellicht meerdere landen worden de FloatCenters binnen ons concept al neergezet.



De toekomst

Met FloatCenter willen we verder groeien. In de komende jaren willen we met eigen vestigingen en franchiseondernemers een optimale dekking in Nederland realiseren.. Daarnaast willen we onze dekking wereldwijd ook uitbouwen.

De stappen voor 2018 zijn onder andere:

- Uitbreiden van het aantal eigen vestigingen in Nederland.
- Mobiele FloatRoom.
- Uitbreiden van het aantal actieve landen door middel van de FloatCenter opzet, met master bedrijven in verschillende landen. De eerste intentieverklaringen op dit gebied zijn al gekend en snelle groei hiervan is voorzien.
- Samenwerking in de productie van FloatRooms en aanverwante producten uitbreiden en de productiesnelheid aanzienlijk verhogen.
- FloatClub neerzetten en uitrollen met vele mogelijkheden en opties voor alle deelnemers.

FloatCoin als drijvende kracht

De afgelegde route van FloatCenter moge duidelijk zijn, evenals onze stappen in 2018. Naast de uitbreiding van locaties, samenwerkingen en diensten blijft onze gast, de Floater, centraal staan. De Floater willen we tot een maximum begeleiden en verzorgen.

Al deze activiteiten en groei steunen op een optimaal functionerende FloatCenter organisatie. De drijvende kracht achter onze organisatie is de FloatCoin. Een FloatCoin is een cryptomunt die o.a. als betaal- en spaarsysteem gebruikt kan worden in de FloatCenters.

Het koppelen van functies, toegankelijkheid en makkelijk gebruik zijn hierin essentieel.

De FloatCoin voorziet in een volledig betaal- en spaarsysteem voor haar deelnemers (de FloatClub). Tegelijkertijd maakt de FloatCoin de uitbreiding in locaties en landen en alles wat nodig is voor deze groei mogelijk.

De FloatCoin bezit unieke eigenschappen voor haar deelnemers. .

Hieronder een aantal voordelen van de FloatCoin:

- De FloatCoin kunt u bij FloatCenter als betaalmiddel gebruiken.
- Met de FloatCoin ontvangt u aantrekkelijke kortingen op verschillende producten en diensten bij FloatCenter. In de toekomst zullen ook deelnemende partners als loyalty solution hierop aansluiten.
- heeft jaarlijks recht op winstdeling, hetgeen waardevermeerdering van de FloatCoin oplevert.
- Uw FloatCoin heeft een gegarandeerde waarde en is na 2 jaar om te zetten in een certificaat. Het certificaat heeft een jaarlijks rendement van 5,50% met een maximale looptijd van 8 jaar.
- Bij elk bezoek aan FloatCenter ontvangt u bonus FloatCoins.
- U wordt lid van de FloatClub met extra voordelen.



FloatCenter Haaglanden

De vestigingen

Hieronder staan de bestaande vestigingen (blauw) en de nieuw geplande vestigingen.(oranje)



FloatCenter Babylon

De ICO

Hoe werkt de ICO?

Onze 'ICO' (Initial Coin Offering) werkt als volgt. We starten met een pre-ICO waarbij particulieren en/of bedrijven kunnen instappen en een 100% bonus ontvangen. Deze periode duurt 11 dagen. Daarna volgen nog vier ICO periodes die elk 7 dagen duren. De bonus die dan kan worden verdiend, is als volgt:

ICO week 2: 50% bonus

ICO week 3: 35% bonus

ICO week 4: 20% bonus

ICO week 5-7: 5% bonus

Na week 7 worden alle verkochte FloatCoins uitgegeven. De verdiende bonussen worden na 6 maanden automatisch op uw account bijgeboekt. U kunt de FloatCoins straks bestellen op www.floatcenter.io. Om de FloatCoins te kunnen kopen, dient u eerst een account aan te maken op onze website. De FloatCoins kunt u betalen op de volgende manier:

- Ideal
- paypal
- Ethereum
- Creditcard
- Bankoverschrijving (uw bestelling wordt max. 3 werkdagen gereserveerd)
- Aan de balie van 1 van onze FloatCenters (u dient dan wel al over een account te beschikken).

De stichting 'FloatCenter ICO' coördineert de gehele uitgifte. Zowel in de ICO periode als daarna is zij de beherende partij van het platform en exchange van de FloatCoin.

U kunt de FloatCoins vanaf 1 mei 2018 gebruiken in onze vestigingen en in de webshop. Vanaf 1 mei bouwt u ook FloatCoins op door het aanschaffen van diensten en producten van of via FloatCenter. Indien u lid wordt van de FloatClub dan kunt u op nog meer manieren profiteren van de FloatCoin.

Promotieprogramma

Ons Promotieprogramma biedt de leden van de FloatClub een groot voordeel tijdens onze pre-ICO en ICO fase. Iedereen die zich gratis registreert bij de FloatClub kan een link genereren en daarmee vrienden en familie uitnodigen om mee te doen.

De aanbrenner van een nieuw lid wordt hiervoor beloond met 15% bonus.

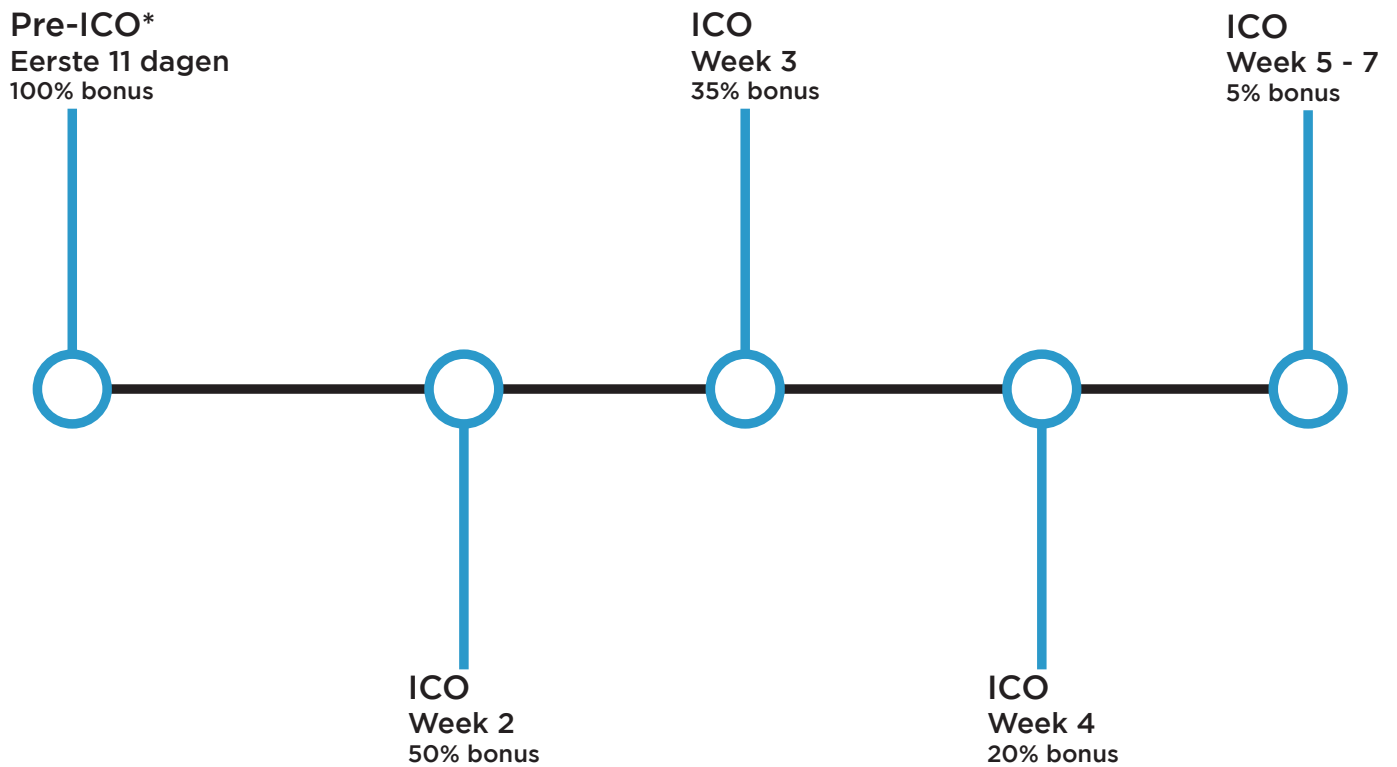
Dus wanneer een door u aangebracht, nieuw lid met 200 FloatCoins meedoet, ontvangt u 15% = 30 FloatCoins als bonus.

Via uw eigen webgedeelte kunt u zien wie er al gebruik heeft gemaakt van uw link. Na de ICO periode ontvangt u deze bonus.

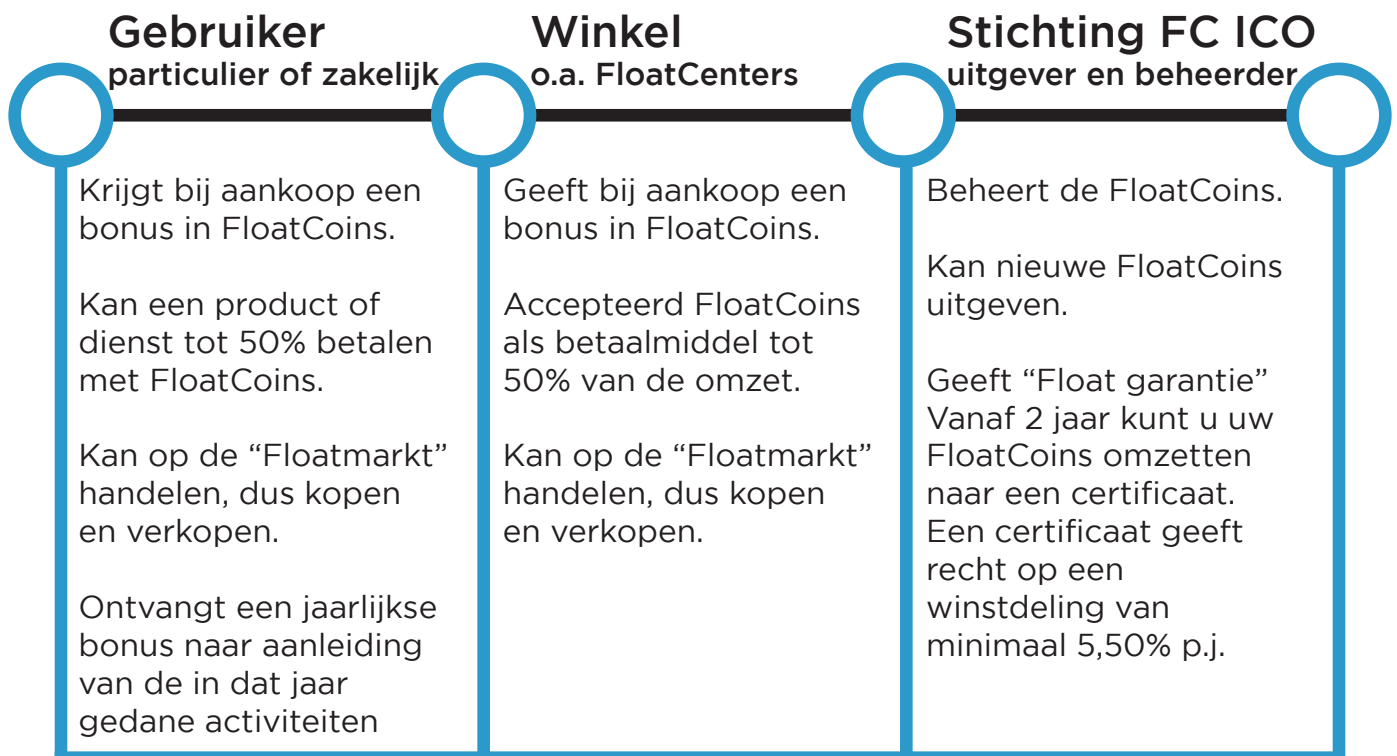


“Spread the word and enjoy the profits”

Looptijd ICO



Overzicht deelnemers ICO



Structuur ICO

Welke structuur wordt er gebruikt?

Er is gekozen voor een onafhankelijke stichting met de naam Stichting FloatCenter ICO . Deze stichting beheert de FloatCoin. De stichting houdt zich daarnaast bezig met het onderhoud van het platform en de marktplaats waar de FloatCoins kunnen worden verhandeld.

Over de Stichting FloatCenter ICO

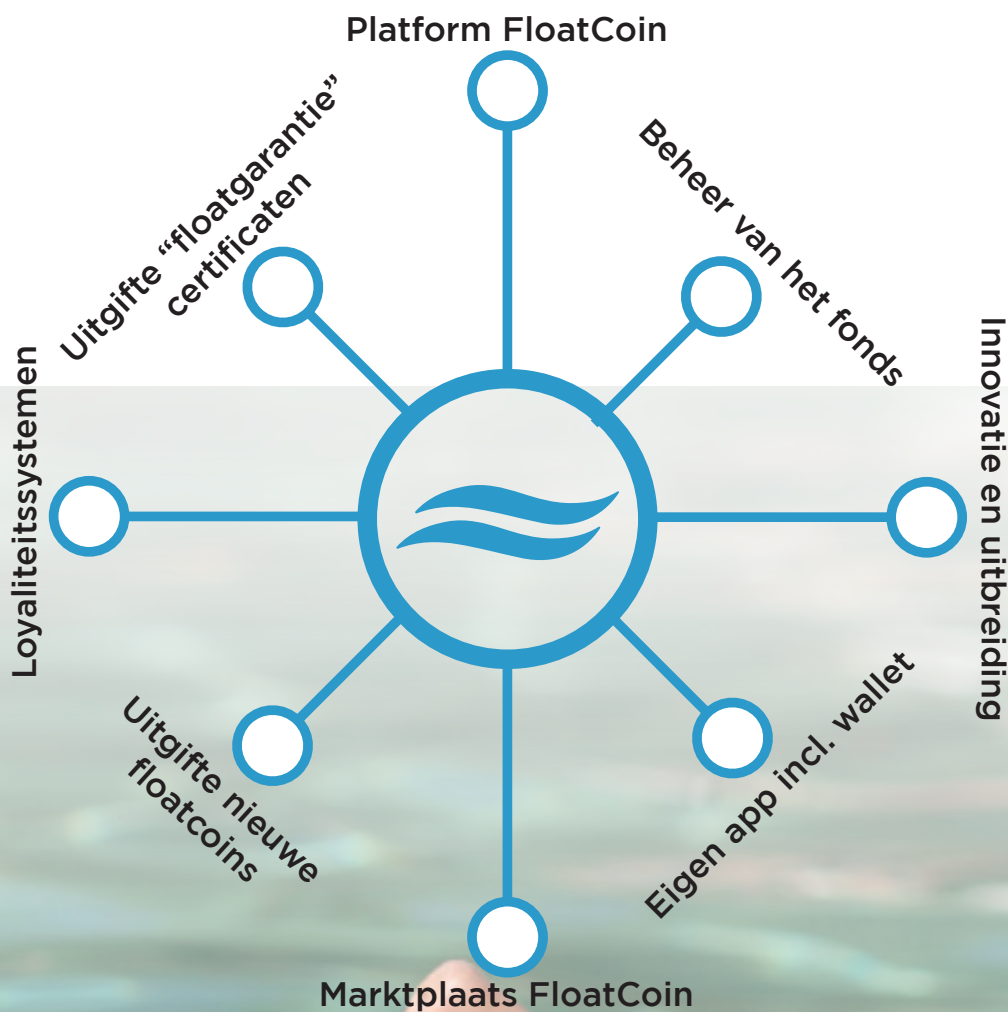
De stichting FloatCenter ICO is een stichting die wordt opgezet voor het beheer van en toezicht over de financiële middelen die worden gegenereerd door de ICO van FloatCenter. De missie van de stichting is om de innovatie en uitbreiding van FloatRooms en FloatCenters in Europa te stimuleren, onder andere met de introductie en uitrol van de FloatCoin, de cryptovaluta voor interne / externe loyaliteitssystemen en klantgerichte oplossingen.

Kijk voor meer informatie op <http://www.floatcenter.io>.





STICHTING FLOATCENTER ICO



FloatCoin kenmerken

Token naam:

Floatcoin

Technologie:

Gebaseerd op ERC20 Ethereum

Token levering:

Tijdens de ICO is er een ongelimiteerde levering.

Toekomstige tokens:

Na de ICO kunnen er alleen floatcoins worden bij gemaakt als er achterliggende activa worden geplaatst.

Decimalen:

Floatcoins krijgen 10 decimalen

Verhandelbaar:

Na de ICO is de floatcoin via onze eigen marktplaats verhandelbaar. In de toekomst komen daar andere exchanges bij.

Floatcoin distributie:

94% investeerders

6% Oprichters, team en adviseurs.

Waarde:

1 floatcoin = 0,10 Euro



Hoe deel te nemen aan de ICO

Waar kan ik meer informatie vinden?

Op onze website <https://www.floatcenter.io> kunt u meer informatie vinden over deze ICO.

Ik wil wel mee doen kan dat ook zonder internet?

Natuurlijk kan dit. U kunt een afspraak maken met ons zodat we samen op kantoor de stappen doornemen en u toch kunt deelnemen aan de ICO.

Ik wil meer weten over FloatCenter?

Dit kan u kunt ons bellen of emailen voor het maken van een afspraak.

Onze contact gegevens

FloatCenter Holding BV / Stichting FloatCenter ICO

Email: info@floatcenter.io

Telefoon: +31 (0)85 130 2300

Adres: De Pier Scheveningen (alleen op afspraak)

